



พฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

News Media Habits and Expectations of the Public Songkhla to offer Local News Media

จิรวัดน์ นนทิการ์^{1*} และสินี กิตติชนม์วรกุล²

Jirawat Nontikarn^{1*} and Sinee Kittichonvorakun²

¹ นักวิจัย, สำนักวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Researcher, Office of Research and Development, Hatyai University.

² อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

² Lecturer, Faculty of Communication Arts Hatyai University.

* Corresponding author, E-mail: jirawat@hu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ศึกษาความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเสนอข่าวกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นและศึกษาแนวทางในการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในอำเภอเมืองสงขลา อำเภอหาดใหญ่ อำเภอสทิงพระ อำเภอรัตนภูมิ อำเภอเทพา และอำเภอสะเดา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t – test F-test และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนต่อพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อโดย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการเสนอข่าวและรายงานสถานการณ์ข่าวได้ทันเวลา สูงสุด ($\bar{X} = 3.32$) รองลงมา คือ ประเด็นเสนอข่าวแบบไม่ซ้ำเติมความทุกข์เมื่อเกิดเหตุการณ์โศกนาฏกรรม ($\bar{X} = 3.24$) ประเด็นมีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ($\bar{X} = 3.23$) และประเด็นมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ($\bar{X} = 3.23$) ตามลำดับ โดยที่ทุกประเด็นมีพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อในระดับปานกลาง ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ประเด็นมีบทบาททำให้เกิดสันติภาพของสังคม ($\bar{X} = 3.11$)

ความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.41$) รองลงมา คือ ด้านความรับผิดชอบและความตระหนักในอาชีพ ($\bar{X} = 3.36$) และด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.34$) ตามลำดับ โดยที่ทุกด้านมีความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นในระดับปานกลาง

ช่วงอายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีภาพรวมของค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกัน มีภาพรวมของค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเสนอข่าวกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นอยู่ในระดับสูง ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเสนอข่าว

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การเสนอข่าว, สื่อมวลชนท้องถิ่น, ความคาดหวัง

Abstract

The purpose of this research was to study the news behavior of the local media, to study the people's expectations on the news of the local media. Comparing personal factors and people's expectations of news coverage of local media The relationship of news reporting behaviors and people's expectations towards news coverage of local media and studying guidelines for local news coverage. The sample consisted of 400 people in Mueang Songkhla District, Hatyai District, Sathing Phra District, Rattaphum District, Thepha District, and Sadao District. The instrument was a questionnaire. The statistics used in the research were percentage, mean, standard deviation, t -test F-test and Correlation Analysis

The results of the research revealed that the people's opinions on the news behavior of the media by The overall picture was at a moderate level ($\bar{x} = 3.19$) which, when considered by each item, found that the news issue and the news report were the most timely ($\bar{x} = 3.32$), followed by the news that did not aggravate the suffering when the tragedy occurred. ($\bar{x} = 3.24$) The issues are neutral in the news presentation ($\bar{x} = 3.23$) and the professional ethics ($\bar{x} = 3.23$) respectively, in which every issue has the news behavior of the media during G Medium The issue with the lowest average score is the issue that plays a role in creating peace for society ($\bar{x} = 3.11$).

The expectation of the people towards the news of the local media in general is at a moderate level ($\bar{x} = 3.36$) which, when considered in each aspect, found that the professional ethics With the highest average score ($\bar{x} = 3.41$), followed by responsibility and career awareness ($\bar{x} = 3.36$) and the role of local media ($\bar{x} = 3.34$) respectively, with all aspects of people's expectations of the proposal. News of local media at a medium level.

The age range and occupation are different There is an overview of the average expectations of the people towards the news coverage of the local media with statistically significant differences. When considering each aspect, found that every aspect is different Statistical significance



Different qualifications There is an overview of the average expectations of the people on news coverage of local media. not different When considering each aspect, found that the professional ethics There was statistically significant difference in the expectations of the people towards the news coverage of the local media.

The relationship between the news presentation behaviors and the expectations of the people towards the news coverage of the local media is at a high level. When considered in each aspect, it was found that the expectations about the role of the media in relation to the news behavior.

Keywords: behavior, news presentation, local media and expectation

บทนำ

สื่อมวลชน มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเที่ยงตรงได้ สื่อมวลชนต้องมีหลักเกณฑ์ในการนำเสนอข่าวโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน การนำเสนอข่าวนั้นต้องมีความน่าสนใจ มีความสำคัญต่อประชาชน ชุมชนและสังคมต้องเป็นข้อเท็จจริงหรือข่าวที่มีความทันสมัย และเป็นเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน สื่อมวลชนก็จำเป็นต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักของความเป็นกลาง ความถูกต้องเป็นธรรม และอยู่ในจรรยาบรรณวิชาชีพ การนำเสนอข่าวต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก สื่อมวลชนได้รับการยอมรับในสังคมไทยและมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ในปัจจุบันสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวให้กับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยที่ผลการวิจัยของบุบผา เมฆศรีทองคำ และขจรจิต บุณนาถ (2556) พบว่า ภาพรวมของทุกกลุ่มอายุ รับข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์มาเป็นอันดับหนึ่ง ขณะที่อันดับ 2 และ 3 ในแต่ละกลุ่มอายุแตกต่างกันไป โดยในกลุ่มวัยเรียน รับข่าวผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก มาเป็นอันดับ 2 และทางหนังสือพิมพ์เป็นอันดับ 3 ส่วนกลุ่มวัยทำงาน รับข่าวอันดับ 2 ทางหนังสือพิมพ์ และอันดับ 3 คือเฟซบุ๊ก ขณะที่กลุ่มสูงอายุ รับข่าวทางหนังสือพิมพ์มาเป็นอันดับ 2 และผ่านช่องทางเคเบิลทีวีเป็นอันดับ 3

ในขณะที่สื่อมวลชนเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงต่อประชาชน ก็ได้ปรากฏข้อเท็จจริงขึ้นในทุกยุคทุกสมัยว่าผู้มีอำนาจปกครองได้กระทำการเพื่อที่จะรักษาอำนาจและผลประโยชน์ของกลุ่มตนเองไว้ โดยการเข้าแทรกแซงหรือเข้าครอบงำการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนเสนอข่าวในเชิงสนับสนุนการกระทำของกลุ่มอำนาจของตนแม้จะเป็นการบิดเบือนข้อเท็จจริงที่ประชาชนควรจะทราบ (ไชยา ยิ้มวิไล, 2545)

จังหวัดสงขลา มีสื่อท้องถิ่นรวมทั้งสิ้น 42 ราย แบ่งเป็นวิทยุ 12 ราย หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 28 ราย และเคเบิลท้องถิ่น 2 ราย จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดใหญ่ทางภาคใต้ มีจำนวนประชากรเป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ จังหวัดสงขลา เป็นศูนย์กลาง 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง มีบทบาทในเรื่องของเมืองเศรษฐกิจ เมืองการค้าชายแดน และเป็นเมืองที่สำคัญที่นโยบายของรัฐบาลหลายอย่างจะเกิดขึ้น เช่น ท่าเทียบเรือสงขลา 2 การสร้างโรงไฟฟ้าจะนะ การให้อำเภोजะนะเป็นเมืองอุตสาหกรรม การศึกษาการสร้างรถไฟฟ้ามอเตอร์ในอำเภอหาดใหญ่ รวมถึงนโยบายโอนย้ายภารกิจมาให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในหลายภารกิจ ทำให้สื่อมวลชนท้องถิ่นถูกประชาชนคาดหวังให้นำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความตระหนักในวิชาชีพ และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้งนี้สื่อมวลชนท้องถิ่นและการเมืองท้องถิ่น มีพรรคพวกเพื่อนฝูงเล่นการเมืองท้องถิ่น อาจทำให้ไม่นำเสนอข่าวในแง่มุมที่สุ่มเสี่ยง เช่น ข่าวเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ข่าวใน



แวดวงการเมืองท้องถิ่น ชาวเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม และชาวเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินเทพา หรือบางครั้งอาจจะนำเสนอเพียงแค่เล็กน้อยซึ่งทำให้ประชาชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ครบถ้วนนำไปสู่การตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ ได้โดยที่ผลกระทบต่อเรื่องนั้นชุมชนและประชาชนจะได้รับผลกระทบมากกว่ากลุ่มต่าง ๆ สื่อมวลชนท้องถิ่นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสนองตอบความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น จึงทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อเป็นภาพสะท้อนเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น และสามารถตอบปัญหาของท้องถิ่นและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น
4. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเสนอข่าวกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

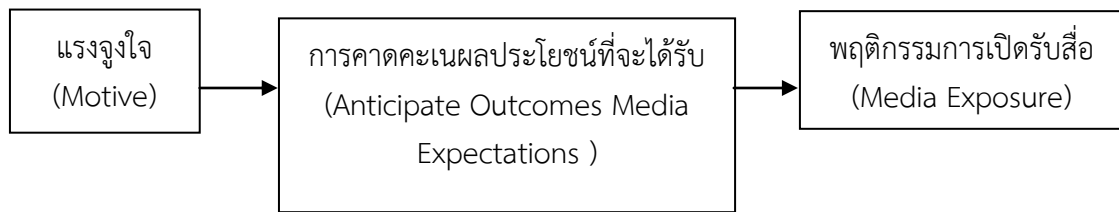
การทบทวนวรรณกรรม

1. ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ (Expectancy Theory)

ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ เป็นทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมของผู้รับสาร พัฒนามาจากแนวทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ (Action/Motivation Perspective) และแนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจด้วย โดยเน้นในเรื่องการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายตามหลักการที่ ชูทส์ (Schutz, 1972, อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534, น. 92) นักสังคมวิทยาได้เสนอแนวทฤษฎีเชิงโครงสร้าง (Structural Approach) ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจ เนื่องจากก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำสิ่งใด ต้องวาดภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่าเป็นสิ่งที่ตนต้องกระทำ

แนวทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจมีพื้นฐานมีหลักอยู่ 3 ประการ คือ

- 1) พฤติกรรมของมนุษย์นั้นเป็นอิสระ สามารถที่จะเลือกแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ได้และมีอิสระที่จะให้ความหมายส่วนตัวกับพฤติกรรมและประสบการณ์ต่าง ๆ กล่าวคือไม่จำเป็นต้องมีความคิดเห็นเหมือนกับคนอื่น
- 2) แม้ว่าจะมีแรงจูงใจบางอย่างอยู่ภายในมนุษย์ แต่ควรเลือกศึกษาเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้รับสารสามารถอธิบายความหมายและวัตถุประสงค์ที่แสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมา
- 3) สิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับแนวทฤษฎีนี้ คือ อนาคตที่ผู้รับสารสามารถมองเห็น นั่นคือผู้รับสารสามารถคาดการณ์ได้ว่าหากพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้น จะมีสิ่งใดเกิดขึ้นตามมาในอนาคตจากพื้นฐานแนวคิดของทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ ทฤษฎีความคาดหวังจึงถูกนำมาใช้เพื่อศึกษาผู้รับสาร และพฤติกรรมการสื่อสาร ซึ่งแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ (สุภวัฒน์ สงวนงาม, 2557)

2. แนวคิดบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนและสื่อท้องถิ่น

เดนิส แมคควอล (Danis McQuail, 1983) ได้ประมวลหน้าที่ของสื่อมวลชนตามทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมดังนี้

- 1) พลเมือง และชนกลุ่มน้อยต่าง ๆ ต้องมีสิทธิในการเข้าถึงสื่อ (right of access) และสิทธิในการสื่อสาร (right to communicate) และสิทธิที่จะใช้สื่อที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง
- 2) องค์กรและเนื้อหาของสื่อจะต้องปลอดจากการครอบครองของรัฐและการรวมศูนย์ทางการเมือง
- 3) กลุ่ม องค์กร หรือชุมชนท้องถิ่น ควรเป็นเจ้าของสื่อเอง
- 4) สื่อขนาดเล็ก สื่อสองทาง (interactive) และรูปแบบการมีส่วนร่วม ย่อมดีกว่า สื่อขนาดใหญ่ ที่สื่อสารทางเดียว (one-way) และสื่อที่เน้นความเป็นมืออาชีพ
- 5) สื่อมีความสัมพันธ์กับความต้องการทางสังคม เกินกว่าจะปล่อยขึ้นอยู่กับการต้องการของผู้บริโภคในระดับปัจเจกบุคคล และอยู่ในมือของพวกนักวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชนเท่านั้น

เดนิส แมคควอล (1983) อ้างถึงในปารีชาติ สถาปิตานนท์ (2549) ยังได้ประมวลคุณลักษณะสำคัญของการสื่อสารที่จะมีบทบาทในการพัฒนาแนวใหม่

- มีลักษณะหลากหลาย (Multicplicity)
- เป็นการสื่อสารขนาดเล็ก (Smallness of scale)
- สร้างและใช้อยู่ในท้องถิ่นเอง (Locality)
- ไม่มีลักษณะแข็งตัว ยืดหยุ่นได้ ไม่เป็นสถาบัน (Deinstitutionalisation)
- มีการแลกเปลี่ยนบทบาทระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร (Interchange of sender - receiver roles)
- เน้นการสื่อสารแนวนอนในทุกกระดับของสังคม (Horizontality of communication)

3. จริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน

จริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน หมายถึง ความประพฤติที่ควร ความถูกต้องที่มีกฎเกณฑ์ของสื่อมวลชนตามแต่ประเภทของงานซึ่งต่างฝ่ายต่างมีจริยธรรมของตนเอง เช่น หนังสือพิมพ์ก็มีสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติทำหน้าที่ดูแลสมาชิกให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ซึ่งได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2541 (สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2559)

จริยธรรมเป็นเรื่องของความสมัครใจที่จะร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ได้วางไว้เป็นบรรทัดฐาน หรืออีกนัยหนึ่งคือ การชี้แนะให้สื่อมวลชนกระทำในสิ่งที่สมควรกระทำอย่างยิงตามหลักจริยธรรมเป็นข้อบังคับ แต่ไม่ใช่กฎหมายแต่อย่างใด



4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกชัย แสงโสภา (2555) ศึกษาเรื่องบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพชรบูรณ์ในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของการปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า หนังสือพิมพ์เพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่วางนโยบายการนำเสนอข่าวที่เน้นข่าวในท้องถิ่น การกล้าเปิดเผย กล้านำเสนอเรื่องราวทุจริต หมกเม็ด กระตุ้นให้ผู้รับผิดชอบออกมาชี้แจง ต้องเป็นที่พึงของประชาชน นำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม คำนึงถึงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อารังไว้ซึ่งอธิปไตย ควบคู่กับการให้ความรู้แก่สังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวกลับไม่สอดคล้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ที่พบว่า ข่าวหน้าหนึ่ง ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่นำเสนอ ในประเด็นหลักความคุ้มค่า โดยมีระดับของการเสริมสร้างธรรมาภิบาลอยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกับคอลัมน์บุคลาทรศน์ ที่เน้นนำเสนอ ประเด็นหลักความรับผิดชอบ ที่มีระดับของการเสริมสร้างธรรมาภิบาลอยู่ในระดับต่ำ ต่างจากบทบรรณาธิการ ที่เน้นนำเสนอหลักความรับผิดชอบนั้น มีระดับของการเสริมสร้างธรรมาภิบาลอยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ทั้งข่าวหน้าหนึ่งและคอลัมน์บุคลาทรศน์ ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพชรบูรณ์ มีเพียงการนำเสนอเนื้อหาด้วยการรายงานเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่นในแง่บวกในลักษณะของการยกย่อง ชมเชย หรือสรรเสริญ โดยทำให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ปฏิบัติหน้าที่หรือบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลแล้ว แต่ก็ยังมีบทบรรณาธิการ ที่ใช้ศักยภาพ ความพยายาม และความกล้าหาญที่จะนำเสนอเนื้อหาในเชิงของการวิพากษ์วิจารณ์ การตำหนิติเตียน การโจมตี หรือกล่าวอักษนัยหนึ่งก็คือมีการนำเสนอเนื้อหาในแง่ลบเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติหน้าที่หรือบริหารงานโดยปราศจากความรับผิดชอบต่อ

ธีรศักดิ์ อริยะอรชุน (2556) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL 3) เพื่อศึกษาความคาดหวังของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลที่สนใจชมรายการข่าวทาง MEDIA NEWS เพราะมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ร้อยละ 69.8 มีลักษณะการนำเสนอรายการข่าวทาง MEDIA NEWS แบบที่ท่านชอบมากที่สุด คือ มีการนำเสนอแบบเล่าข่าว อธิบายได้ชัดเจนมองเห็นภาพ ร้อยละ 35.0 มีลักษณะเนื้อหาข่าวจากรายการข่าวทาง MEDIA NEWS ที่สนใจชม คือ มีเนื้อหาข่าวถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีความเป็นกลาง ร้อยละ 57.8 ประเภทของข่าวในรายการข่าวทาง MEDIA NEWS ที่สนใจชมอันดับแรก คือ ข่าวการเมือง ร้อยละ 53.0 เทคนิคการนำเสนอในรายการข่าวทาง MEDIA NEWS ที่กลุ่มตัวอย่างชอบ คือ มีการใช้ภาพประกอบข่าวทำให้มองเห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น ร้อยละ 92.2 ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวทาง MEDIA NEWS พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวทาง MEDIA NEWS ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบรายการข่าวแต่ละรายการเหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย รองลงมาคือ มีการรายงานความคืบหน้าเกาะติดในประเด็นสำคัญที่กำลังอยู่ในความสนใจ และมีการนำเสนอหัวข้อข่าวเด่นก่อนเข้ารายการ ตามลำดับ

ธนันต์ กฤตยากรนพวงศ์ วิศวะ วิเชียรไชย กฤษชล ไตรสิริภัทร ประวีณ หรือเจริญ อธิคม ค้างสำโรง ธนพล เอกทัศน์ ปวีณ ศิริตระกูล และสุนันท์ หอมชาติ (2559) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาข่าวหน้าแรกในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่ปรากฏบนสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์และเพื่อศึกษาการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ท่าทาง ภาพ และการแสดงออกที่ปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประชากร



และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ศูนย์การเรียน ระนอง 2 ชั้นปี ที่ 1 - 2 จำนวน 222 คน จากจำนวนรวมทั้งสิ้น 500 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเชิงปริมาณ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล หาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 - 2 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับการนำเสนอข่าวที่ละเมิดความเป็นสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ปรากฏอยู่ในข่าว คิดเป็นร้อยละ 1.4 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 48.2 ในเรื่องนำเสนอข่าวที่กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของชาติ เห็นด้วยกับเรื่องมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนเข้าใจในกฎหมายมากขึ้น ร้อยละ 55.0 และเห็นด้วยอย่างยิ่งในการนำเสนอข่าว ควรคำนึงถึงอยู่เสมอว่ามีเยาวชนชายหญิงเป็นผู้อ่านด้วย ร้อยละ 22.5 ส่วนทัศนคติหรือข้อคิดเห็นเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่ปรากฏบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้แหล่งข่าวปิด เช่น กรณีที่เป็นข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ซึ่งไม่สามารถเปิดเผยแหล่งข้อมูลได้ ร้อยละ 50.5 รองลงมา ไม่แน่ใจ ร้อยละ 30.2 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 15.8 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 2.7 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 0.5

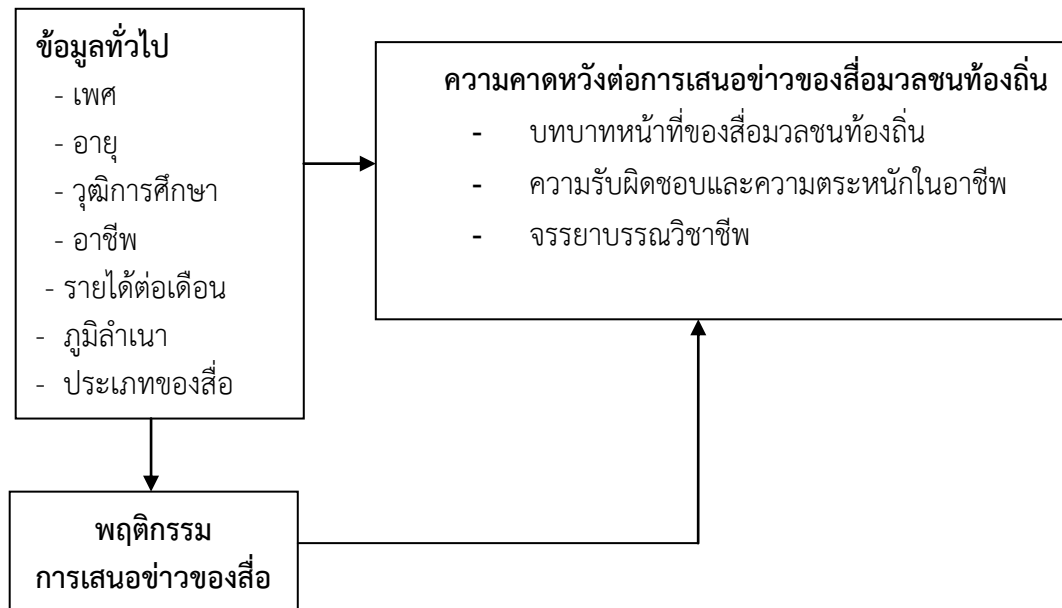
พิกุลทิพย์ ยุระพันธุ์ และพัชนี เจริญรยา (2562) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยใช้สถิติเชิงอนุมานทดสอบค่าเฉลี่ย โดยความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้อำนวยการและกองบรรณาธิการที่มีบทบาทต่อการกำหนดนโยบาย และการวางแผนบริหารจัดการองค์กรร่วมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อศึกษาลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัส โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า

1) ผู้อ่านส่วนใหญ่รับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งยังรับรู้จริยธรรมขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในฐานะองค์กรสื่อท้องถิ่นทั้งหมดอยู่ในระดับดี เช่นเดียวกับการเปิดรับสื่อของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ภาคใต้โพกัส มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอยู่ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.001

2) ลักษณะการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพกัสในยุคดิจิทัล มีผลต่อการปรับตัวขององค์กรที่อาศัยหลักการและกระบวนการจัดการองค์กร ควบคู่ไปกับการหลอมรวมสื่อ เพื่อขยายกลุ่มผู้อ่านให้กว้างขึ้นพร้อมกับการนำเสนอผ่านสื่อใหม่ ซึ่งทำให้องค์กรลดต้นทุนในกระบวนการผลิต โดยปรับเนื้อหาแนะนำข่าวตามกระแสในพื้นที่สื่อออนไลน์ให้สอดคล้องการเปิดรับของกลุ่มผู้อ่านหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น ภายใต้โครงการผู้บริหารโพกัสเขตจังหวัด เพื่อเพิ่มจำนวนการตีพิมพ์ จากการสร้างธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยให้สิทธิและส่วนการครอบครองการบริหารจัดการและการจัดจำหน่ายแก่ผู้อ่านเป็นตัวแทนขายตรง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร เป็นประชาชนที่อาศัยในจังหวัดสงขลา จำนวน 1,401,303 คน (ที่มาข้อมูล: สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ณ 31 ธันวาคม 2557)

กลุ่มตัวอย่าง เป็นประชาชนที่อาศัยในจังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 5% ได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n \approx 398.99$$

$$n = 400$$

∴ กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย จำนวน 400 คน

การสุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มอย่างมีระบบโดยเลือกอำเภอประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอหาดใหญ่ อำเภอสทิงพระ อำเภอรัตนภูมิ อำเภอสะเดา และอำเภอเทพา รวม 6 อำเภอในจังหวัดสงขลา มาเป็นตัวแทนของประชากรในจังหวัดสงขลา และใช้การแบ่งขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรในอำเภอที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่าง



ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและขนาดตัวอย่างในแต่ละอำเภอ

อำเภอต่างๆ	จำนวนประชากร	ขนาดตัวอย่าง
เมือง	162,832	76
หาดใหญ่	392,820	184
สติงพระ	48,631	23
รัตภูมิ	73,237	34
เทพา	74,715	35
สะเดา	103,737	48
รวม	855,972	400

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ คือ แบบสอบถามพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น มีรายละเอียดการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

1. แบบสอบถามพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนใน จังหวัดสงขลาต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น มีกระบวนการสร้าง ดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสารทฤษฎีและแนวคิดของการวิจัย เพื่อกำหนดประเด็นการวิจัย ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ พฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อ ความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น และข้อเสนอแนะ/แนวทางในการพัฒนาการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

1.2 เลือกรูปแบบคำถาม ซึ่งรูปแบบที่ใช้เป็นแบบเลือกตอบ สำหรับสอบถามสถานภาพผู้ตอบ 1) พฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ 2) ความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสอบถามปลายเปิดสำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ/แนวทางในการพัฒนาการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

1.3 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดของเพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิภาค และประเภทของสื่อที่ใช้เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อ เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับพฤติกรรมมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับพฤติกรรมระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับพฤติกรรมระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับพฤติกรรมระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับพฤติกรรมระดับน้อยที่สุด



ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น เป็นข้อคำถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	คาดหวังระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	คาดหวังระดับมาก
3	หมายถึง	คาดหวังระดับปานกลาง
2	หมายถึง	คาดหวังระดับน้อย
1	หมายถึง	คาดหวังระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการพัฒนาการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น

1.4 ส่งแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย (IOC) ได้แก่ การหาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

1.5 ปรับแก้แบบสอบถามตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญและนำไปทดลองกับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

1.6 วิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ มีค่าเท่ากับ 0.951

1.7 ปรับแก้แบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์และดำเนินการเก็บข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยวิธีการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเสนอข่าวของสื่อและความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดสงขลาต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวน 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยตัวเองและอบรมนักศึกษาในการช่วยเก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเสนอข่าวและความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD (Least Significant Difference)
4. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเสนอข่าวกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น โดยใช้ไควสแควร์

ผลการวิจัย

ภาพรวมของความคิดเห็นของประชาชนต่อพฤติกรรมกรรมการเสนอข่าวของสื่ออยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการเสนอข่าวและรายงานสถานการณ์ข่าวได้ทันเวลา มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.32 คะแนน รองลงมา คือ ประเด็นเสนอข่าวแบบไม่ซ้ำเติมความทุกข์เมื่อเกิดเหตุการณ์โศกนาฏกรรม ประเด็นมีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว และประเด็นมีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคะแนนเฉลี่ย 3.24 3.23 และ 3.23 ตามลำดับ โดยที่ทุกประเด็นมีพฤติกรรมกรรมการเสนอข่าวของสื่อในระดับปานกลาง ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ประเด็นมีบทบาทให้เกิดสันติภาพของสังคม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 คะแนน



ภาพรวมความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 คะแนน ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.41 คะแนน รองลงมา คือ ด้านความรับผิดชอบและความตระหนักในอาชีพ และด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 3.36 และ 3.34 ตามลำดับ โดยที่ทุกด้านมีความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นในระดับปานกลาง

ด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นบทบาทในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 คะแนน รองลงมา คือ ประเด็นบทบาทในการส่งเสริมและรักษากฎจริยธรรมของสังคม และประเด็นบทบาทด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน มีคะแนนเฉลี่ย 3.41 และ 3.36 ตามลำดับ โดยที่ทุกประเด็นมีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ประเด็นบทบาทในการเสริมสร้างการศึกษา มีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ด้านความรับผิดชอบและความตระหนักในอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นเสนอข่าวโดยเน้นการตอบสนองต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 คะแนน รองลงมา คือ ประเด็นการปลูกจิตสำนึก ค่านิยมให้กับสังคม และประเด็นส่งเสริมให้เกิดสันติภาพ ประชาธิปไตยและการปรองดองทางสังคม มีคะแนนเฉลี่ย 3.35 และ 3.29 ตามลำดับ โดยที่ทุกประเด็นมีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นมีการเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 คะแนน รองลงมา คือ ประเด็นมีจริยธรรมในการนำเสนอข่าว และประเด็นมีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ตามลำดับ โดยที่ทุกประเด็นมีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.39 และ 3.38 ตามลำดับ

ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีภาพรวมของค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกันไป ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ทุกด้านแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD พบว่า อายุ 40 ปีขึ้นไป มีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ กับอายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ส่วนด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น และด้านความรับผิดชอบและความตระหนักในอาชีพมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันภาพรวม ทั้งนี้ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ อายุ 31-40 ปี มีคะแนนเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ กับอายุ 18-20 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกัน มีภาพรวมของค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ จึงมีการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีคะแนนเฉลี่ยของความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ แตกต่างกับ กับระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาและระดับอนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



อาชีพที่แตกต่างกัน มีภาพรวมของค่าเฉลี่ยความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ทุกด้านแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า อาชีพว่างงาน/แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ มีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป และอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย/เกษตรกร/ประมง ส่วนนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย/เกษตรกร/ประมง และอาชีพว่างงาน/แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันภาพรวม

ด้านความรับผิดชอบและความตระหนักในอาชีพ พบว่า อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย มีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขายและอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับอาชีพว่างงาน อย่างมีนัยสำคัญ

ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ พบว่า อาชีพว่างงานและแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ มีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น แตกต่างกับ อาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย ส่วนข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกับอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนอาชีพรับจ้างทั่วไป แตกต่างกับ นักเรียน/นักศึกษา และอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเสนอข่าวกับความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นอยู่ในระดับสูง ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเสนอข่าว

อภิปรายผล

1. พฤติกรรมการเสนอข่าว พบว่า ประเด็นการเสนอข่าวและรายงานสถานการณ์ข่าวได้ทันเวลาสูงสุด จึงทำให้เกิดช่องทางข่าวในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook สอดคล้องกับงานวิจัยของจิรายุ ห่วงทรัพย์ (2548) พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจในการรับทราบข้อมูลเหตุการณ์และข่าวสารใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

2. ความคาดหวังของประชาชนต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่น มีความคาดหวังในด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ สูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของกัลยภฤต บุญบำรุงชัย โดยผู้ชมส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อสฤทธ สฤทธชนะจินดา มีแนวโน้มที่จะติดตามรับชมรายการข่าวอย่างต่อเนื่องหากผู้ดำเนินรายการข่าวให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อที่มากขึ้น

3. วุฒิการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสื่อมวลชนท้องถิ่นแตกต่างกัน เนื่องจากความต้องการข่าวและการใช้ประโยชน์ข่าวที่แตกต่างซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิดา เกียวกุล (2538) วิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ประชากรที่มีเพศ การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน



ข้อเสนอแนะ

1. สื่อมวลชนท้องถิ่น ไม่ค่อยมีบทบาทการเสนอข่าวที่เจาะลึกมากนัก ทำให้ประชาชนไม่สามารถมองเห็นอัตลักษณ์ของสื่อมวลชนต่าง ๆ มากนัก จากข้อมูลการวิจัยสื่อมวลชนมีบทบาทให้เกิดสันติภาพของสังคมและประชาธิปไตยในสังคมและการปรองดองในสังคมน้อยกว่าประเด็นอื่น ๆ โดยที่ประเด็นดังกล่าวในจังหวัดสงขลา ที่มีพื้นที่ใกล้เคียงกับจังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส ควรเน้นให้เกิดสันติภาพของสังคมได้

2. สื่อมวลชนท้องถิ่น ควรเสริมการเสนอข่าวในบทบาทการสร้างเสริมการศึกษาและการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานราชการในพื้นที่เข้าไปแก้ไขปัญหาในมิติด้านการศึกษาและเศรษฐกิจชุมชน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำวิจัยเกี่ยวกับความคาดหวังของสื่อท้องถิ่นออนไลน์ในจังหวัดสงขลา
2. ควรทำวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้จริยธรรมวิชาชีพของสื่อมวลชนท้องถิ่นหรือสื่อออนไลน์ในจังหวัดสงขลา
3. ควรทำวิจัยเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนท้องถิ่นในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา

เอกสารอ้างอิง

จิรายุ ห่วงทรัพย์.(2548). ความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์บนเฮลิคอปเตอร์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไชยา ยิ้มวิไล.(2545). 5 มีนาคม วันนักข่าว. สยามรัฐ. (5 มีนาคม 2545) :6

ชนานันต์ กฤตยากรนุพงศ์ วิศวะ วิเชียรไชย กฤษชล ไตรสิริภัทร และคณะ (2559) การวิเคราะห์เนื้อหา ด้านจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่ปรากฏบนสื่ออินเทอร์เน็ต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ธีรศักดิ์ อริยะอรุณ. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

บุบผา เมฆศรีทองคำ และขจรจิต บุณนาค . (2556). พฤติกรรมการบริโภคข่าวผ่านสื่อเพชบุ๊คของคนต่างวัยในสังคมไทย วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ปีที่ : 8 ฉบับที่ 3 2557.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์.(2549).การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย: กรุงเทพฯ.

พิกุลทิพย์ ยุระพันธ์ุและพัชนี เขยจรรยา (2562). การรับรู้ของผู้อ่านและการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคใต้โพส์ในยุคดิจิทัล.วารสารการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่7 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2562 : 69-98



- พิศิษฐ์ ขวลาธวัช และณภัทร เทพพรธนะ. (2542). *ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น : ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองท้องถิ่น ให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ*. บริษัทดับเบิลยูเอ็น พรินต์ติ้ง จำกัด :กรุงเทพฯ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง.(2557) *ประกาศ กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆ* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_57.pdf 2558. สืบค้น 26 มีนาคม 2558.
- สุภวัฒน์ สงวนงาม (2557) *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ (2559) *ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์*.
- เอกชัย แสงโสภา. (2555) *บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพชรบูรณ์ในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของการปกครองส่วนท้องถิ่น*. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- McQuail, D. (1983). *Mass communication theory: an introduction*. California: Sage Publications, University of California
- Parsons, T (1951). *The Social System*. Psychology Press.